

Software Libre y crecimiento económico

En Colombia contamos con estímulos tributarios para: la innovación en tecnología y el desarrollo e investigación de nueva tecnología. Lo que espera con esto el gobierno es que Colombia logre dos objetivos principales: mayor productividad y competitividad y segundo que la industria del software desarrolle un milagro económico como en Irlanda e India. Sin embargo estos caminos sufren de miopía. No se estudia a fondo las variables tecnológicas, de inversión y de conocimiento que son definitivas a la hora de caminar este trayecto.

Laprog Software S.A. es una empresa de ParqueSoft que en tan sólo un año contaba con software terminado, inversión de capital, más de una decena de clientes y un punto de equilibrio alcanzado. La principal razón del éxito ha sido la utilización del software libre. La empresa basó todos sus desarrollos en trabajos previos licenciados como software libre. Teníamos en nuestras manos un software probado por miles de ingenieros de todo el mundo, que había sido implementado en miles de proyectos, al cual le podíamos agregar nuestras necesidades específicas, gracias a su filosofía de código abierto. En nuestra estadía en ParqueSoft hemos visto varios proyectos que han comenzado el ciclo de vida del software desde cero y esto ha llevado a :

- Que sus ideas originales no concuerden con su producto final.
- Terminar un software desactualizado con respecto a las necesidades del mercado.
- Quebrar antes de terminar.

Dentro de los requisitos que Colciencias agrega para que las empresas de tecnología sean exentas del impuesto de renta está que el software haya sido desarrollado 100% en Colombia y que su desarrollo sea resultado de una investigación científica. No desarrollamos ninguna investigación formal y además sólo desarrollamos un 10% de la herramienta. Sin embargo hemos logrado más de 200 millones de pesos en ventas en año y medio y hemos llevado lo mejor de la tecnología Web a más de 30 mil niños y profesores de Colombia. Tal vez esto tiene más valor que algunos trabajos de otras empresas que comenzaron de cero.

El desconocimiento del software libre, del ciclo de vida del software, de las posibilidades de inversión, hicieron que se adoptara una ley no muy congruente con las realidades de la industria del software colombiana. Pero además y tal vez más crítico es que no se reconoce el verdadero valor de las tecnologías de la información. La productividad y la competitividad no depende de la inversión en tecnología o en la innovación de ésta sino en el uso y aprovechamiento de sus resultados (bases de datos, minería de datos, e-marketing, etc.). Frente al TLC las empresas colombianas deben adoptar un objetivo común: la disminución de la brecha digital.

Con la brecha digital no me refiero a compararnos en número de computadores, número de conexiones a Internet, cifras de la industria del software, frente a países desarrollados, me refiero a los siguientes puntos:

- Acceso al conocimiento mundial.
- Conectividad en la cadena de valor y sector financiero.
- Coenctividad gubernamental entre sí y con el pueblo (se han hecho buenos esfuerzos pero falta trabajar en la conectividad entre instituciones).
- Gestión del Conocimiento en las empresas.
- Servicios de valor agregado para el cliente.
- Acceso a mercados mundiales a través del comercio electrónico en modalidades B2B y B2P.

Los puntos anteriores sí requieren una inversión pero no en tecnología sino en capacitación y asesoría, pues el software libre está presente para la resolución de estos problemas. En Internet se encuentra disponible:

- Portales en modalidades de CMS (Sistemas de Administración de Contenidos por su sigla en inglés).
- Sistemas para comercio electrónico.
- CRM (Sistemas de Administración de la Relación con el Cliente por sus siglas en Inglés).
- Software para videoconferencia.
- Foros.
- Sistemas e-learning.

Y muchas más aplicaciones listas para ser usadas en el momento que los presidentes de las compañías así lo decidan. Lo importante es sacar de la miopía a:

- Los legisladores.
- A Colciencias, que en reiteradas ocasiones han concordado con nosotros en las posibilidades del software libre.
- Los ingenieros de sistemas.
- La industria del software. Para que nos comprometamos con el crecimiento económico a través de la capacitación y asesoría de valor.

Cuando los empresarios conozcan la posibilidades del software Libre y la industria del software, el gobierno y los entes de investigación los acompañemos, veremos una verdadera disminución de la brecha digital que encmarcada en los objetivos aquí planteados, llevarán a un crecimiento económico considerable y actualizado.

